

벤처캐피탈리스트의 최적 투자 대상 선정

벤

처캐피탈리스트들은 대부분의 일반 투자자와는 다른 투자 목표들을 가지고 있다. 대부분의 벤처캐피탈리스트들은 5-7년 정도의 고정된 투자 기간을 설정하고, 항상 새로운 투자 기회를 찾고 있으며, 연간 평균 12건의 투자를 하는데 대부분 소규모 벤처 회사들이다. 크기에 불구하고, 이들 소규모 벤처회사들은 큰 회사와는 달리 매년 상당한 수의 투자를 유치한다. 이 모델은 벤처투자회사들이 투자 대상을 선정하는 것을 지원하는 목적으로 만들어졌다. 6개의 소규모 창업 회사들이 과거의 성과와 비즈니스의 특성 등에 근거하여 평가되고 있다. 성과의 평가 요소로는 과거의 판매 실적, 시장점유율, 마케팅 비용, 생산 비용, 일반적 관리 비용, 이윤, 그리고 투자 이익 등이 고려되고 있다. 비즈니스의 특성으로는 회사의 인력, 제품이나 서비스의 특성, 시장에서의 위치, 전체 경제 내에서의 해당 시장의 위치, 그리고 지불 능력 등이 있다.

