

# 2012년 중소기업컨설팅지원사업 BSC전문컨설턴트 교육안내

## 교육신청대상 특별 추가혜택

1. 「Makelt」 Excel add on AHP Solution
2. Strategy Map BSC Solution

※ 자세한 옵션은 공고문 교육신청자특전 참조

2012. 5

## 1 배경 및 필요성

BSC(Balanced Scorecard), PP(Performance Pyramid), MBO(Management by Objectives), Baldrige Criteria 등 수많은 성과관리 프레임워크들의 홍수 속에서 기업의 경영진은 '어떤 것이 진국'인지 '어떤 것이 빛 좋은 개살구' 인지를 알기가 어렵습니다. 이에 따라 많은 경우 컨설턴트의 전문적 지식과 경험에 의지하게 됩니다. 따라서 컨설턴트는 어떤 하나의 프레임워크에 교조적으로 천착해서는 안 되며, 각 프레임워크의 장단점을 정확히 파악할 뿐만 아니라 항상 최신 트렌드를 익혀 고객사의 상황과 니즈에 맞는 최적의 프레임워크를 제시할 수 있어야 합니다.

## 2 교육 방향

- ① 성과향상 프레임워크인 BSC의 핵심을 올바르게 이해하고, 장·단점을 객관적으로 비교
- ② 고객사에게 적합한 프레임워크를 찾고 맞춤 프레임워크를 만들 수 있도록 교육

## 3 교육특징

- ① 컨설턴트 대상 교육이므로 핵심 쟁점 위주의 교육 내용
- ② 솔루션을 직접 활용하여 현장 적용력 제고
- ③ 토론과 feedback을 통해 경험 공유 및 이론과 현장에서의 경험이 유기적으로 연계되도록 함

## 4 교육개요

### ① 교육대상

- 중소기업 컨설팅 지원사업에 참여중인 전문 컨설턴트
- 컨설팅에 종사중인 컨설턴트로서 성과관리 및 향상에 관심 있는 자
- 조직의 과장급 이상 관리자, 임원 및 CEO
- 기타 민간 컨설턴트 및 유관기관 소속 컨설턴트

### ② 교육일자

- 2012. 6. 20(수) ~ 6. 23(토) 09:30~17:30

### ③ 교육방식 : 오프라인 집합교육

### ④ 교육장소 : 한국경영기술지도사회 교육장(\* 약도 참조)

### ⑤ 교육인원 : 30명 내외 (선착순\_신청 및 입금완료 기준)

### ⑥ 교육시간 : 총 28시간

### ⑦ 교육생 준비물 : 본인 노트북 지참 (필수)

### ⑧ 접수기간 및 접수방법

- 접수기간 : 2012. 5. 29(화) ~ 2012. 6. 17(일) 18:00
- 인터넷 지도사회 홈페이지([www.kgcca.or.kr](http://www.kgcca.or.kr)) 교육연수 → 교육 일정표 → 교육과정 선택 → 교육신청(회원가입 및 로그인) → 접수 → 카드결제 또는 무통장입금 선택 후 송금

※ 교육신청자 확인을 위해 교육비 납부는 접수 후 3일 이내에 해주시고, 납부마감일은 6월 17일(일)까지

## 5 교육비 및 납부처

### ① 교육비 구성

(금액단위 : 원)

| 교육비 구성 (100%) |           |         |
|---------------|-----------|---------|
| 본인부담(50%)     | 정부지원(50%) | 총 교육비   |
| 375,000       | 375,000   | 750,000 |

### ② 수강료

(금액단위 : 원)

| 구분   | 할인 혜택  | 납부할 금액  |
|------|--------|---------|
| 정회원  | 75,000 | 300,000 |
| 컨설턴트 | 75,000 | 300,000 |
| 일반인  | 없음     | 375,000 |

※정회원 : 경영지도사 또는 기술지도사 자격소지자로서 본회 회원가입자 중 회비 미납이 없는 회원

※컨설턴트 : 2012년도 중소기업컨설팅지원사업에 컨설턴트로 중소기업청에 등록된 자

③ 입금은행 계좌번호 : 국민은행 070-01-0384-069 (사)한국경영기술지도사회

## 6 참가 신청 및 문의

(사)한국경영기술지도사회 교육연수팀 (Tel : 02-569-2599 Fax : 02-568-0894)

## 7 기대효과

① 조직의 전략적 목표와 일상 업무 간 실질적 연계 방법을 살펴봄으로써 전략적 조화/일치(Strategic Alignment)를 실제적으로 구현하고 고객사의 가치를 향상할 수 있는 방법 습득

- ② 성과측정/평가/향상의 핵심인 조직의 미션/비전, 목적, 목표(판단기준), CSF(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator), Initiative 등을 제대로 찾아내며 이들 간의 관계 및 상대적 중요성을 도출함으로써 최선의 선택과 집중을 할 수 있는 방법 습득
- ③ 비용, 시간, 인력 등 측정 가능한 정량적 요소뿐만 아니라 재정적 위험도, 정치/경제적 상황, 기술의 발전, 직관이나 개인적 경험/지식과 같은 질적 요소 등 측정이 어려운 정성적, 주관적 요소들까지도 의사결정과정에 효과적으로 융합함으로써 합리적 의사결정을 하는 방법 익힘
- ④ Harvard 대학의 BSC만이 아니라, Cranfield 대학의 Performance Prism, Lean Thinking 모델 등 여러 가지 성과관리 프레임워크를 수용할 수 있는 세계적 수준의 StrategyMap BSC(BSC 등 성과관리 솔루션)의 활용능력 습득

## 8 교육 신청자 특전

- ① 「MakeIt」 Excel add on AHP Solution 제공 (실무5인 참가자용, 사용기간 1년)
- ② Strategy Map BSC Solution 제공 (교육실습용, 사용기간 60일)
- ③ 『카플란과 노튼의 BSC의 모순과 한계, 그리고 새로운 대안』 강현수 저, 디시전사이언스  
정가 25,000원의 도서를 본 과정 교육생에 한해 10,000원에 제공
- ④ 교육이수자 수료증 발행
- ⑤ 교재, 증식, 간식, 불펜 제공

## 9 유의사항

- ① 본 교육과정은 BSC컨설팅 경험자 또는 BSC관련 지식이 있는 분을 기준으로 진행됩니다.
- ② 원활한 교육 수강을 위해서 BSC와 관련된 사전 학습을 완료하고 참여 해주시면 보다 효과적인 교육이 될 것입니다.

붙임 : 1. 일정별 세부프로그램(안) 1부  
2. 교육장 약도 1부

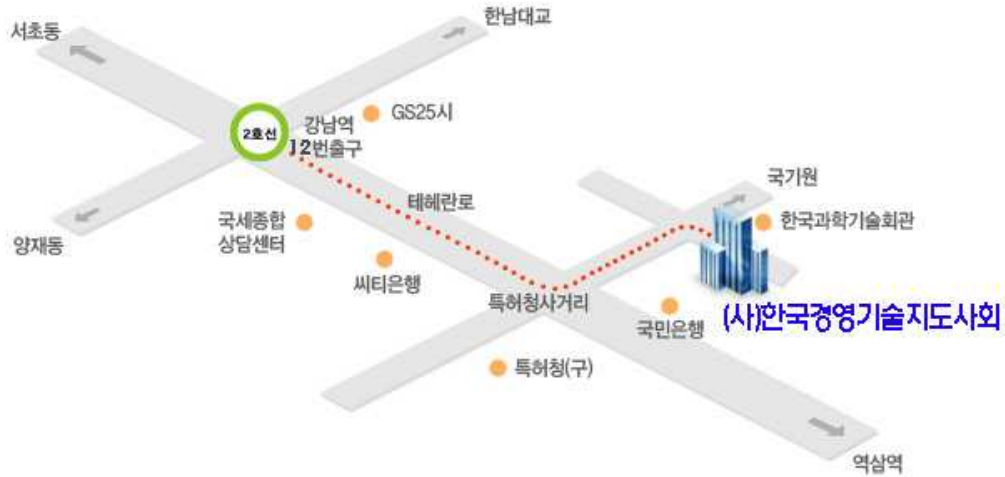
(붙임 1)

## BSC전문컨설턴트 교육일정

| 교육일정         | 교육과목                              | 세부 교육내용  | 활용 도구   |
|--------------|-----------------------------------|--|---|
| <b>Day 1</b> |                                   |  |   |
| 7H           | <b>BSC의 핵심 내용 및 장단점</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>- 성과관리/향상의 의미</li><li>- BSC의 핵심내용</li><li>- BSC의 장점 및 성공요인</li><li>- BSC의 문제점 및 한계</li><li>- BSC의 창시자 Scheniderman 의 방법론</li><li>- 토론 및 Feedback</li></ul> | PPT 자료<br>사례 연구                                 |
| <b>Day 2</b> |                                   |  |   |
| 4H           | <b>제 3세대 BSC AHP 방법론</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>- BSC의 한계 극복</li><li>- BSC의 Best practice: 3세대 BSC</li><li>- AHP 방법론</li><li>- 토론 및 Feedback</li></ul>   | PPT 자료<br>Makelt 솔루션                            |
| 3H           | <b>맞춤 성과관리 프레임웍</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>- 맞춤 성과관리/향상 프레임웍의 구현:BAHPM</li><li>- 토론 및 Feedback</li></ul>  | PPT 자료<br>Makelt 솔루션                            |
| <b>Day 3</b> |                                   |  |   |
| 7H           | <b>KPI의 도출/관리 다른 성과관리 방법과의 관계</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- KPI 도출과 targeting</li><li>- 성과와 예산의 통합</li><li>- 토론 및 Feedback</li></ul>   | PPT 자료<br>사례 연구<br>Makelt 솔루션                   |
| <b>Day 4</b> |                                   |  |   |
| 7H           | <b>솔루션활용 실습</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategy Map BSC 솔루션 활용 및 실습</li><li>- 토론 및 Feedback</li></ul>   | PPT 자료<br>Excel 활용<br>Strategy map<br>솔루션 직접 활용 |

(붙임 2)

● (사)한국경영기술지도사회 : 서울시 강남구 역삼동 648번지 허바허바빌딩 4층



※ 오시는방법 : 강남역 12번출구에서 직진 후 국기원방면으로 올라오면 우측에 있는 건물임

※ 주차는 별도로 지원되지 않으니, 대중교통을 이용바랍니다.